

2007 中国（深圳·大梅沙）国际游艇及设备展览会数字报告

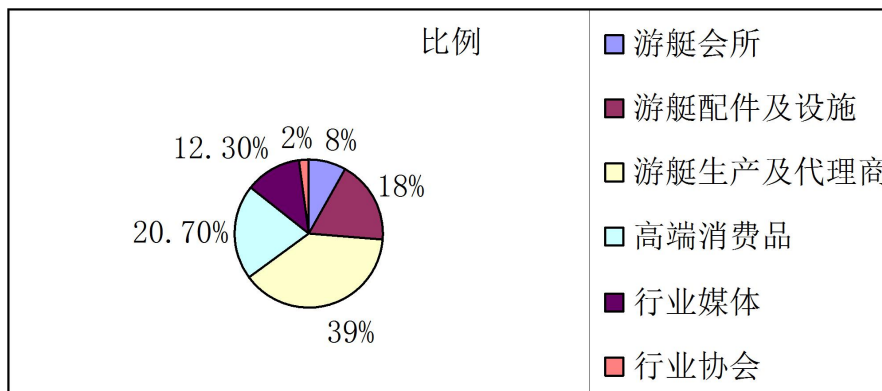
SIBEX 2007 第一届中国（深圳·大梅沙）国际游艇及设备展于 11 月 22 日至 25 日在深圳大梅沙国际水上运动中心成功举行。本次游艇展突破我国已有的在展览馆摆展位的模式，采用水、陆并展与国际游艇模式接轨。第一届水上展出规模尽管不够大，但与国内其它相关展会水上部分的横向比较，“中国游艇水上第一展”的定位还是实至名归的。

【参展商基本情况】

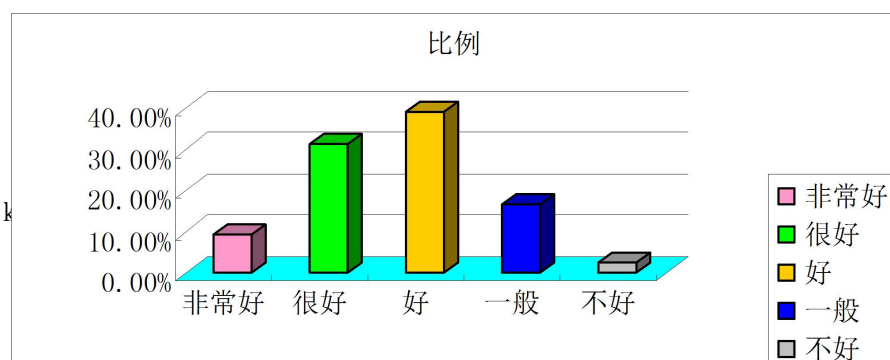
本次展会参展企业共 51 家，来自英国、美国、澳大利亚、意大利、泰国、马尔代夫、中国香港、台湾等国家与地区，水上泊位展出游艇 15 条，陆地游艇 6 条、摩托艇 13 条；生活方式展区展出面积 400 平方米，游艇配件展区面积 1300 平米，加上媒体展区，陆地展出面积共 3000 平方米。



参展商所属行业



参展商对 SIBEX 2007 的整体印象



79.15% 的参观商认为深圳大梅沙游艇展相比国内同类展会具有明显的优势；
70.6% 的参展商表示将继续参加下一届 SIBEX.

【展会亮点频出】

● 游艇“试乘试驾”活动

为参展商提供一个真正的水上动感展示平台，意向买家踊跃报名参加，体验游艇水上航行的性能和风采。



● 中国游艇业峰会 2007



汇集全国游艇行业专家及业内人士，针对我国游艇经济发展、游艇技术革新、游艇贸易洽谈、健全游艇行业法律法规等行业内较为关心的内容进行演讲讨论，场面热烈。

● 首次推出“SIBEX 奖”：

对中国游艇行业有杰出贡献的人物、品牌、及企业进行奖励，并举行盛大的颁奖仪式。在业内引起广泛的关注。

● CCTV2 游艇高峰对话会



展会期间，由组委会与 CCTV2 共同举办了“中国游艇业高峰对话会”。央视主持人郑子凌小姐与 Sunseeker Asia Limited 执行总裁 Gordon Hui、中国船舶信息中心张培元、中国 F1 摩托艇大赛组织者李浩杰，海锋游艇公司何彬，意中游艇公司总裁黄河，就国内游艇业及海洋生活方式文化的发展进行了一场生动、有趣的智识对话。

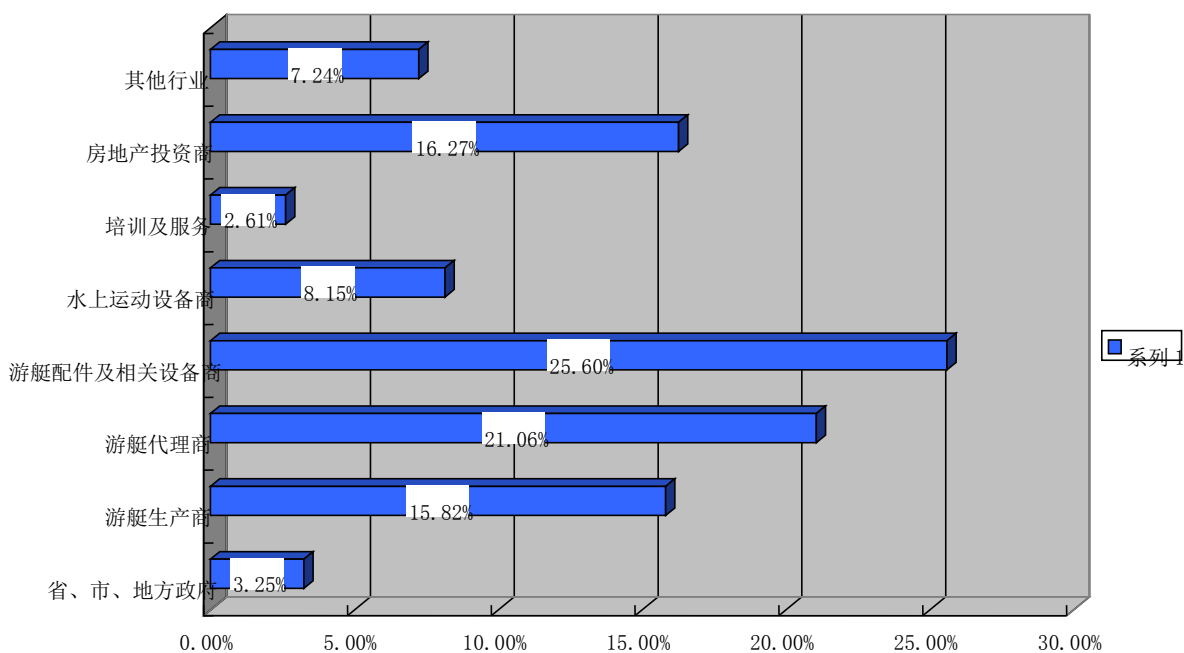
● “航海之夜”名流晚宴

“航海之夜”名流晚宴作为 SIBEX 推动海洋生活文化，促进行业交流的重要环节。社会名流、政府领导、游艇业先锋人士、媒体嘉宾共计 400 多人齐聚在海洋生活之名下，为中国游艇业的发展而畅想，而交流。更有国际巨星钟丽缇及其“女神组合”、安雅、歌坛教父级唱将姜育恒、黄大伟、艺人向丽雯、李莫儿及台湾著名影视导演王毓雅、香港著名形象设计师谢百骐携手众多名模登台亮相。席间鬢影衣香，来宾举杯共襄盛举，海洋生活方式运动就此展开。

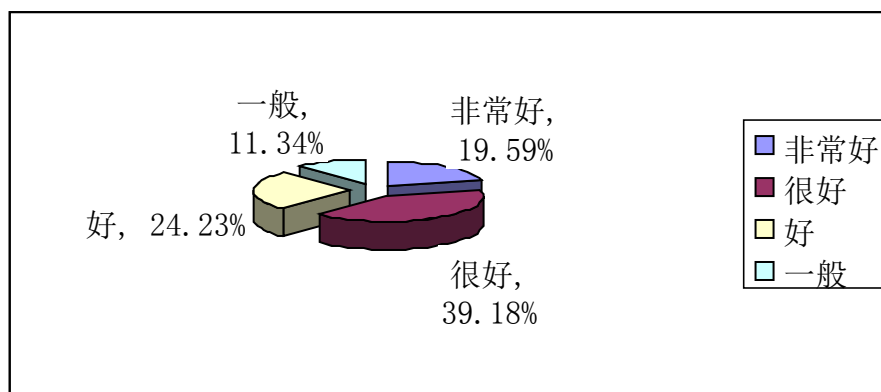


【参观观众统计】（数据由专业公司昆仑亿发提供）：

本次展会有 10226 人到现场参观，其中海外观众 289 人，VIP 嘉宾达 3000 多人。



观众对 SIBEX 2007 的整体评价：



【媒体报导】

媒体对本次深圳游艇展极大关注，正面宣传如潮，中央电视台、深圳电视台、羊城晚报、香港商报等 30 多家媒体的近百名记者到现场对 SIBEX 2007 进行全方位的宣传报导。

【展会成交额】

本次游艇展的参展企业到现场接待了 23 个有强烈购买意愿的用户，意向成交额近一亿五千万人民币。