



# THE 10<sup>th</sup>

## CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BAOT SHOW

### 2016中国(深圳) 国际游艇及设备展览会

# 展后 报告

10月27-30日

七星湾游艇会



# 目 录

1

基本情况

2

钓鱼艇——亮丽的风景线

3

国际品牌进入中国市场、  
新产品发布的双首选平台

4

丰富多彩的活动

5

观众激情飞扬，人流如潮

6

强大的宣传攻势



# 1、基本情况



2016年10月30日，优博·第十届中国（深圳）国际游艇及设备展览会（SIBEX）在大鹏新区七星湾游艇会圆满落幕。



## 2、钓鱼艇——亮丽的风景线

近年来，随着海洋文化的不断传播和推广，人们的滨水生活兴趣逐渐浓厚，各种不同尺寸的钓鱼艇日渐受到市场的青睐。

本届展会钓鱼艇成为亮丽风景线，如美国Quicksilver810 ARVOR、美国Pursuit OS 345、西班牙OCEANIA 45WA、中国SwanCastl-27、中国Glorious F380、澳大利亚Nobel Boats、美国专业钓鱼艇Rampage等等。这些新颖、精致、时尚的钓鱼艇，功能卓越，个性十足，凝聚了国内外游艇行业最新的创新研发和科技进步的成果，即将满足中国大众日益增长的滨水休闲生活需求。





### 3、国际品牌进入中国市场、新产品发布的双首选平台

展会云集了国际市场前沿的游艇帆船等精品，引领着世界游艇的最新潮流。展会所推出了的游艇、帆船、配件和服务体系等，不仅仅门类丰富、品种齐全和有高性价比，而且很多国际游艇企业都选择这里作为新品首发的第一站。



荷兰展团



台湾嘉信游艇和诺德丽诗签约仪式

### 3、国际品牌进入中国市场、新产品发布的双首选平台



东方盛世68英尺游艇签约仪式



欧尼尔全国二级代理商招募



## 4、丰富多彩的活动



中国游艇产业十年对话



“金帆奖”颁奖典礼



璀璨的“凤凰时尚派对之夜”



游艇出海体验



皮划艇体验



水上表演活动



## 5、观众激情飞扬，人流如潮



观众共34637人次，其中外地观众人数达到9745人次，市民参与积极性高昂。主要包括来自商会、高级会所、俱乐部、金融机构等团体的专业买家；还包括企业精英人士、财富阶层人士、中产家庭成员以及广大海洋生活爱好者、游艇帆船爱好者等。



## 6、强大的宣传攻势







谢谢聆听

THANKS FOR YOUR ATTENTION