

SIBEX 2010第四届中国（深圳）国际游艇及设备展览会

展后报告

SIBEX2010第四届深圳国际游艇展于11月4日至7日在深圳市盐田区大梅沙湾游艇会成功举办，在深圳市盐田区人民政府、深圳市文体旅游局、深圳市贸易促进委员会、优博会展集团与法国GPO的共同努力下，在各口岸查验单位及各相关单位的支持下，尤其是在参展商的积极配合下，SIBEX2010取得了辉煌的成绩，为期四天的展览圆满结束。

【参展商基本情况】：

本届展会保持了历年的增长势头,所有展位全部售罄。共205个品牌、131家展商、110艘实船参展；陆上面积10000平方米；总体规模比上年增长30%。其中陆地展船25艘，水上展船85艘，水上规模继续保持“中国水上第一展”的地位。

● 水上规模：水上来船依然是SIBEX的最大亮点，总数达到85条，保持国内第一位。

品牌涵盖法国Alubat、意大利Riva、意大利阿兹姆Azimut、美国Bayliner、法国博纳多Beneteau、意大利Cranchi、意大利Ferretti、德国Hanse、德国Bavaria、中国海星Heysea、法国亚诺Jeanneau、法国Koejac、法国蓝高Lagoon、英国Manhattan、美国Marquis、中国台湾Montefino、中国台湾Novatec、Leopard、法国Oceanis、中国澳普兰游艇Applause、中国盛世游艇、中国云辉游艇、英国Prout、法国Prestige、英国公主Princess、美国Regal、澳大利亚瑞维雅Riviera、中国毅宏Sea Stella、美国Sea Ray、加拿大西度Sea-Doo、中国海辉Silver Marine、法国Sun Odyssey、中国太阳鸟Sunbird、英国Sunseeker、中国泛兴游艇Panyachts、台湾Albatross、波兰Sunreef、美国Rinker、美国Hunter、美国Meridian、Arrowcat、Four Winns等，价值从几万，几十万的皮划艇、摩托艇到上千万的豪华游艇。



● **陆上规模：总面积10000平方米，83家展商，所有展位全部卖出。**

游艇制造及代理：北京华彬游艇销售、珠海先歌游艇、太阳鸟游艇、海辉游艇、毅宏游艇、江门市海星船舶制造、红双喜游艇、江门长河船舶、台湾诺斯曼游艇、香港金达游艇、顺业船舶、浙江盛世游艇制造、上海泛兴游艇、深圳阳帆、珠海江龙船舶、上海晶华游艇、上海顺煜游艇、珠海美蓝游艇、珠海美斯游艇、珠海市琛龙船厂、太阳鸟游艇、东海船艇、广州民华游艇、珠海云辉游艇、宁波金海湾、McKINNA YACHTS、Fountaine Pajot、CUBISYSTEM、Dean Catamarans、Windward、Léopard Catamaran-Sunsail、ROTOPLUS / NAUTYLYS、辛普森游艇、飞驰游艇、Starship Yachts Limited、圣斯克国际有限公司等；

游艇配件、服务：涵盖船用通讯导航、GMDSS系统设备、安全救生设备，各类岸用 / 海事电子通讯导航系统等，有荣德电子科技、上海联纵、岩名商贸、宁安电子、万瑞庭(广州)纺织品、厦门欣翔航运电子、浙江黄岩中亚、浙江派尼尔机电、中山诺普、珠海志诚船舶、扬州超博、海洋工房、蓝正码头、浙江骑士佳音汽车用品、太平洋游艇保险、雅筑设计咨询、西得码集团、深圳精圣科技、恩蒂埃建筑设计咨询、泊华丽中国、迎风群岛游艇租赁、深圳鹏龙潜水等；

高端消费品：王朝酒业、宾利汽车、尊皇高尔夫、新潮酒窖等。



93.2% 的参观商认为深圳国际游艇展相比国内同类展会具有明显的优势；82.7% 的参展商表示将继续参加下一届SIBEX.

【观众统计分析】：

根据会展信息服务机构昆仑亿发的统计数据，本次展会由于中间阴雨天气的影响，观众有所减少，共12000人次到场参观，但高素质的专业观众和买家达4500人，占38.5%，比例高居国内第一。海外观众有1800人，包括法国参观团、意大利参观团、澳大利亚参观团，香港及澳门参观团等，其中意大利驻广州总领事出席了开幕式。参观观众有61%来自珠三角地区，15%来自海外，24%来自中国其他地区。

【展会亮点】

● **成交额全国第一**

经过初步统计，本届展会成交额创下历史新高，在国内所有游艇展览中高居首位。其中，浙江澳普兰被预订 10 艘水上巴士、3 艘 52 尺游艇；深圳法诺被预定 5 至 10 条 48 尺大帆船，另有多条

达成初步意向；海星船舶收获 5 艘豪华游艇订单，深圳嘉汇被预定 1 艘；厦门毅宏卖出 2 艘、深圳飞驰卖出 1 艘，亚洲游艇公司卖出 1 艘 Marquis420.....年仅四岁的深圳游艇展卖出或达成初步意向的游艇超过 40 艘，加上其他配件商的订单，现场成交额 5 亿元，意向成交额 7.5 亿元人民币。SIBEX 紧邻香港，背靠富裕的珠三角地区，独一无二的经济及地缘优势显露无遗。



● 富商频频现身

深圳游艇展连续两天的雨水没有阻止买家的热情，太阳鸟、海星、毅宏等展商的船只在展览期间频繁出海，让买家进行试乘体验。一批内地及香港富豪频频现身大梅沙湾，比如霍英东长孙霍启刚、因出动直升飞机和汽艇抓贼而闻名全国的东莞富豪刘伯权以及比亚迪副总裁等。

在深圳本土制造“法诺”的泊位上，碧桂园创始人、去年为其女儿缔造“中国最年轻女首富”神话的杨国强，亲自登上了法诺的 48 尺大帆船，拜访法诺董事长郭格林。杨国强对法诺 48 的出色性能和技术创新非常赞赏，初步打算订购 5-10 艘，为惠州的滨水豪宅进行配套。

大批国内富豪对深圳游艇展的青睐充分表明：SIBEX 经过四年的发展，已经成为国内顶级的高端奢华盛会。

● 招商银行带来高端客户

本届深圳游艇展首次和招商银行合作，推出试乘体验活动。招商银行邀请了一批其私人银行的高资产客户登船出海体验。客户亲身感受了“海上别墅”带来的浪漫与舒适后交口称赞，纷纷表示考虑买游艇。招商银行深南支行行长表示，2011 年将与深圳游艇展开展全面的合作，推出游艇按揭贷款业务，并提前向客户宣传，组织多轮游艇试乘体验。此举势必进一步提高深圳游艇展的高端客户比例。

高质量的观众来源也与主办方优博集团对展会的定位密不可分。与很多侧重行业内交流的游艇展会不同，SIBEX 着力打造“买家”的平台，突出水上来船的规模，观众邀请主要面向高端人士。在这方面，主办机构优博集团十多年来专注于高端生活展览，比如住交会、豪宅展、马展等，积累了大批优质客户，使得 SIBEX 的观众质量具有无可比拟的优势。

● 地产商成游艇购买大军

据昆仑亿发公司的统计，SIBEX2010 的 VIP 意向买家中，11.3%来自房地产企业。比如碧桂园创始人杨国强亲率几位董事局成员前来考察，为其滨水楼盘购置游艇。近年来，无论是在内湖还是沿海地区，配备私人游艇码头的滨水地产项目纷纷上马，加上房地产从业人员个人财富快速增加，地产商在游艇买家中比例越来越高。

● 政府考察团莅临调研

此外，今年 SIBEX 也反映出游艇产业正受到海滨城市的重视，被各级政府提上议事日程。山东莱州市政府、浙江舟山市普陀区政府均派出考察团前来深圳游艇展调研。继大连、青岛、厦门、珠海、海南等地区利用滨海优势将游艇经济定为支柱产业后，全国各地都在瞄准中国高端群体膨胀的购买力，掀起一股游艇热，其中以海南国际旅游岛的势头最为迅猛。

【同期活动】

● 开幕式

盐田区区长杜玲女士、优博会展集团董事长单大伟先生、法国 GPO 会长 Gilles BARISSAT 先生先后致辞，深圳市政协副主席林洁女士宣布“第四届中国（深圳）国际游艇及设备展览会”开幕，最后大家一起启动象征海洋文化活力的水晶球。



● 国际代理商酒会：为欧洲品牌搭台

11月4日晚，数十位法国和欧洲游艇品牌代表和来自全国各地的代理商们齐聚京基海湾大酒店，参加国际游艇帆船代理商酒会。嘉汇游艇公司董事局成员，深圳湾游艇会董事长、苏州太湖水星游艇俱乐部总经理等三十多位业界代表均出席了酒会，积极寻求这些品牌在中国内地的代理权。在觥筹交错的热烈气氛中，许多中国代理商和国外代表达成了初步意向，为这些欧洲游艇品牌集体登陆中国市场吹响了前哨。



● SIBEX 金帆奖：助推行业进步

展会期间，组委会为过去一年在游艇行业表现优异及作出突出贡献的企业和个人颁发了 SIBEX2010 金帆奖，鼓励游艇行业来年更上一层楼。嘉汇、辛普森、圣斯克亚洲获得了最强展示阵容奖；海星船舶、厦门毅宏获得了中国游艇设计先锋奖；法诺成为“中国大帆船制造新锐”；法国 JEANNEAU 入选中国市场最具竞争力的游艇品牌；法国 ALUBAT 获得最佳帆船设计奖；太阳鸟游艇股份有限公司董事长李跃先成为中国游艇业年度风云人物。



● 大学生游艇设计大赛 掀青春风暴

首届中国大学生游艇设计大赛颁奖典礼在深圳游艇展上举行，主办方海星船舶关注中国游艇业设计落后的突出问题，旨在引导教育界重视设计人才的培养，引起国内外百所高校踊跃参与，一群充满创意的年轻设计师崭露头角。



● 人体彩绘、当代画展与海洋文化相融合

海洋文化生活态度向往自由、释放身心，与追求个性解放的艺术精神不谋而合，深圳六七海岸艺术空间画廊等一群艺术家在本次游艇展尝试将两者融合一体。四天的展览期间，现场出现了大胆前卫的人体彩绘表演和当代艺术作品展等文化活动，在游艇的时尚和亮丽之外，增添一分文化气息和个性解放的诉求，受到观众的热情关注，也成为了媒体的焦点。



【媒体报导】

据不完全统计，55家国内外媒体对本次深圳游艇展给予了250多次报道，对我国海洋生活文化的发展，起到了极大的推广作用。这些媒体包括：

胡润百富、芬兰电视台、新华社、中央电视台财经频道、北京 Dlux TV、广东电视公共频道、澳亚卫视、深圳都市频道、深圳公共频道、深圳财经频道、深圳娱乐频道、深圳移动频道、深圳电台交通频率、深圳电台新闻频率、深圳新闻网、南方都市报、南方日报、羊城晚报、广州日报、新快报、深圳特区报、深圳商报、深圳晶报、深圳晚报、Shenzhen Daily、香港大公报、香港商报、文汇报、



中国（深圳）国际游艇及设备展览会
SIBEX - CHINA (SHENZHEN) INTERNATIONAL BOAT SHOW

<http://www.sibex.net.cn>

三湘都市报、凤凰周刊、中国游艇网、游艇在线网、海西游艇网、龙船招聘网、中国船舶人才网、中国船舶英才网、NEEU.COM、华夏体育网、中国船舶报、《游艇业》、《游艇》、《非常游艇》、《Yachtstyle》、《潜水者》、《Nautica》意大利航海杂志·超级游艇杂志、中国海洋产业·游艇制造传媒事业部、《舄 HER》、《环球地标》、《礼志》、《金融联理财》、《深圳特区生活》杂志、《地产界》、《达》、《新产经》、《南方论刊》。